

Manifest der Vorstände und der Geschäftsleitung

Wir schaffen es! - 7 Engagements für unsere Mitglieder

1. Politische Umsetzung der drei Schreiben an den Bundesrat in Zusammenarbeit mit der parlamentarischen Gruppe Print und Kommunikation. Namentlich: Aktive Industriepolitik, Mediengesetz mit Medienfonds und indirekte Presseförderung, Ursprungsregeln für Print, Aufbau von Incentives in der Grund- und Weiterbildung, Innovationsförderung, Beiträge für neues üK-Zentrum und Kampagne printed in switzerland;
2. Anschlussprogramm zu KTI-Projekt Geschäftsmodellinnovationen in Zusammenarbeit mit Innosuisse (Bundesinnovationsförderung). Workshops und Beratung/Coaching;
3. Neue Imagekampagne printed in switzerland;
4. Digitaloffensive in der Grundbildung und Weiterbildung: üK ergänzt via Fernunterricht, Lernwerkstatt üK-Connet, reglementierte Weiterbildung via Fernunterricht, breites Angebot von Webinaren via Verbandsmediathek ergänzt mit individuellem Coaching;
5. Ausbau des Bonussystems „Benefit“ und des Consulting-Netzwerks;
6. A Fonds Perdu-Beitrag von CHF 2'000 pro neuer Lehrvertrag 2020 in viscom/p+c-Unternehmen (Auszahlung Spätherbst 2020);
7. Rasche Umsetzung der Verbandszentralisierung.

TG/31.3.2020

Speichergasse 35
 Postfach
 CH-3001 Bern
 Tel. 058 225 55 00
 info@viscom.ch
 www.viscom.ch
 info@printcommunication.ch
 www.printcommunication.ch

(viscom)
 CHE-105.834.332 MWST

(p+c)
 CHE-327.791.181 MWST

printed in
 switzerland

